

Il progetto Vodafone Excalibur

Vodafone è stata la grande protagonista del progetto di formazione formatori **Excalibur**. Il leader della telefonia mobile si è lasciato condurre da Methodos in un viaggio attraverso il suono, la parola, la musica, la recitazione, il cinema, la danza per imparare a narrare a narrarsi, a visualizzare e dominare la potenza della propria emotività, a indagarsi e spogliarsi per scoprire le coordinate della propria energia formativa.

Questo percorso è stato pensato e progettato per tutti i Trainer della Direzione Customer Operations come evento trasversale di aggregazione riflessiva intorno ai concetti di formazione, insegnamento, apprendimento. Excalibur ha rappresentato quindi per tutti i Trainer un momento fondativo, nato con lo scopo di supportare coloro che hanno fatto dell'education professionale all'interno di contesti organizzativi ad alta complessità la loro professione.

Un'opportunità di potenziare attraverso un percorso insolito di apprendimento laterale le competenze comunicazionali che i costituiscono i dispositivi didattici primari del Trainer. La metafora di Excalibur, la "Spada nella Roccia", ha rappresentato il *fil rouge* di tutta l'esperienza: Excalibur è la "magia del fare", l'energia che rende possibile realizzare cose che sembrava audace soltanto immaginare. È il simbolo dell'impresa che nessuno riesce a compiere perché nessuno crede che sia possibile compierla. Per estrarre la spada bisogna credere che sia possibile estrarla, bisogna credere in sé stessi e nelle proprie capacità: è la nostra motivazione interiore, la forza emotiva che riusciamo ad attivare per raggiungere il nostro sogno. E questo è il primo compito della formazione professionale.



excalibur
La porta della Formazione

Semola, il protagonista della leggenda, è un ragazzo qualsiasi, privo di quelle doti che teoricamente sembrerebbero necessarie a compiere l'impresa. Ma riesce ad estrarre la spada e a diventare Re Artù perché ha compiuto un percorso di formazione che gli ha permesso di imparare a credere e a vedere, comprendere, materializzare con la fantasia e con la magia ciò che è tecnicamente precluso alle capacità umane. Ha imparato come si fa ciò che "non si può fare". Per arrivare a questo livello di consapevolezza, per conquistare questo nuovo modo di osservare la realtà, che gli permetterà di fare la differenza, Semola riceve gli insegnamenti di due maestri eccezionali: il gufo Anacleto,

simbolo della razionalità e della conoscenza logica, che trasmette a Semola i saperi tecnici, e Mago Merlino, simbolo della fantasia e della conoscenza analogica, che insegna a Semola a guardare le cose da un'altra prospettiva per giungere là dove la comprensione razionale si arresta. Entrambe le componenti si rendono necessarie al cammino di Semola: sapere e saper immaginare per saper credere.



Nella dimensione professionale dei trainer Vodafone, il percorso è stato costruito sullo sviluppo dei tre strumenti essenziali della formazione: la voce, il corpo, il racconto. Il laboratorio di vocalità, *Dal Suono alla Parola*, è stato progettato insieme al Maestro Marco Farinella per guidare i professionisti della formazione alla scoperta della propria voce e ad un utilizzo più funzionale di tale strumento, così importante nella professione di trainer.

Nel laboratorio *Oltre la Parola* si è lavorato con la guida della Maestra e danzatrice Prisca Picano sulla presa di coscienza del proprio corpo, con lo scopo di fornire un efficace ed immediato supporto in termini di efficacia posturale e comunicazionale ai formatori che trascorrono tanto tempo in aula.



Il laboratorio di narrazione *La Parola che Incanta*, guidato dall'attrice Lucilla Giagnoni, ha avuto invece lo scopo di trasferire ai Trainer alcune competenze necessarie all'attività di formatore, come conquistare e mantenere l'attenzione del pubblico, trasmettere concetti in modo chiaro e "memorabile", rendere il più possibile interessante e gradevole la propria esposizione.

Infine, un quarto laboratorio, progettato e condotto dagli esperti Methodos, è servito a raccogliere e mettere in comune impressioni, opinioni ed emozioni dei Trainer a valle dei primi tre laboratori così da contestualizzare i saperi e le competenze acquisiti rispetto alla realtà dell'aula di formazione e trasformarli in efficaci strumenti pedagogici.

SHARE

ESPERIENZE

- Una nuova proposta formativa online: "Tagliare per conservare e aumentare valore"
- Methodos e Vodafone per la prima sitcom manageriale
- Methodos con SKY in "Dirigi la tua orchestra!"
- Vodafone Excalibur

Methodos Experience

Methodos aiuta le aziende e le persone anche con attività di formazione outdoor.



Per saperne di più sul progetto Excalibur contatta Marco Fadda e Paolo Fusar



Marco Fadda

+39 0248011219



Paolo Fusar

+39 0248011219



Grazie ad Excalibur il processo di formazione formatori in Vodafone si è arricchito di significato, la gestione dell'aula, dell'ambiente e degli strumenti didattici è stata ottimizzata, migliorando la capacità di adattarsi ad ogni particolare contesto e risultando così più efficace anche in termini di percezione da parte dei fruitori, le cui valutazioni medie di gradimento dei corsi sono notevolmente aumentate, attestandosi su livelli di eccellenza.

Methodos + Doxa > Specialisti in ascolto e cambiamento > www.doxa.it

Methodos S.P.A © 2007 - partita iva 04443230158 - methodos@methodos.com